

Sürdürülebilir üretimi ilke edindi

Tekstil sektörünün önde gelen firmalarından Tekstar Tekstil, tüm üretim süreçlerinde sürdürülebilir üretime odaklandı. Hammade seçiminden tedarikçilere kadar tüm üretim paydaşlarını bu konuda bilinçlendiren firma, bu konuda sektörde önemli bir rol üstleniyor...

ENERJİ başta olmak üzere artan girdi maliyetleri ve doğaya saygılı üretim anlayışı, sanayi kuruluşlarını yeni stratejiler izlemeye yöneltiyor. Bunların başında da sürdürülebilir üretim geliyor. Tekstar Tekstil de bu konuda önemli adımlar atıyor. Geri dönüşürebilir, biyo-bozunur hammadde seçimlerine önem verdiklerini belirten Tekstar Tekstil Founder & CEO'su Aykut Tarakçıoğlu, "Hammadde tercihi, tasarım, üretim, kullanım ve atık olmak üzere tüm süreçlere yön veren felsefemizi, ekolojik sürdürülebilirlik politikamıza uygun bir biçimde gerçekleştiriyoruz" diyor.



Tekstar Tekstil Founder & CEO'su Aykut Tarakçıoğlu

bıkmadan sıkılmadan dile getirip, tüm kurumlar ve sektörler bazında oluşması için adeta gönüllü olarak çalışıyor, anlatıyor ve üretiyoruz.

Hedefleriniz nelerdir?

Sürdürülebilirlik alanında ne gibi planlarınız var?

Gelişen ve değişen dünyadaki yeni teknolojileri yakından takip ederken, temel ilkimiz olan "sürdürülebilir dünya" anlayışımız doğrultusunda sürdürülebilir politikalar üretmeyi

amaçlıyoruz. Sürdürülebilir kurumsal giyim üretimi ve ihracatı konusunda Türkiye'deki öncü konumumuzu güçlendirerek bu alanda lider konumda kalmayı hedefliyoruz. Sektörel bilgi ve birikimimizi paylaşarak, paydaşlarımızı bilinçlendirmek ve başka kurumları da sürdürülebilir üretime teşvik etmek istiyoruz. Bu konuda sınırları zorlamaya, yenilik yapmaya ve bilgilerimizi paylaşmaya devam edeceğiz.

Kadın istihdamına verdiği önemi ve bu konudaki somut adımlarınızı açıklayabilir misiniz?

Kurulduğumuz ilk günden bu yana kadının üretimdeki gücüne inanıyor ve çalışma arkadaşlarımızı çoğunlukla kadınlardan seçiyoruz. Şu anda bünyemizdeki çalışanlarımızın yüzde 72'si kadınlardan oluşuyor. İstanbul'daki yönetim ve iş geliştirme ekiplerimize ek olarak, örme ve dokuma fabrikalarımızın yer aldığı Sinop'ta bulunan iki fabrikayla Türkiye pazarında üretimlerimize devam ederken, bu fabrikalarımız aracılığıyla yöre halkı kadınlarına iş imkanı sunarak sürdürülebilirlik misyonumuzun yanında çalışma hayatında kadın istihdamına da destek veriyoruz.

Sürdürülebilir üretim anlayışınızın temelinde ne yatıyor?

Küresel karbon salımının azaltılması için tekstil sektörüne de önemli sorumluluklar düşüyor. Hammadde tercihi, tasarım, üretim, kullanım ve atık olmak üzere tüm süreçlere yön veren felsefemizi, ekolojik sürdürülebilirlik politikamıza uygun bir biçimde gerçekleştiriyoruz. Ürünlerin kullanım ömrünün sonları hakkında düşünmenin, müşteriler ile beraber tasarımcılar ve üreticiler dahilinde de olduğunu savunuyoruz. Bu sebeple de geri dönüşürebilir, biyo-bozunur hammadde seçimlerine önem veriyoruz. Tekstil sektöründe kullanılan hammaddelerin yüzde 55'ini pamuk oluşturuyor. Çevreye bırakılan karbon ayak izlerinin en aza indirildiği pamuk olarak tarif edilen "sürdürülebilir pamuk" tercihi sektörel açıdan büyük önem taşıyor. Üretimde sürdürülebilirliği onaylanan "better cotton" sertifikalı kumaşları tercih ediyor, kumaş ve aksesuar tedarikinde yalnızca OEKO-TEX sertifikasına sahip sağlayıcılar ile çalışıyoruz.

Sürdürülebilir giyim üretimi ve ihracatında rolünüzü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Tekstar Şirketleri olarak öncelikle sosyal uyumluluk ve çevresel sürdürülebilirliği on senedir kendine hedef edinmiş bir organizasyonuz. Misyonumuz gereği; kişisel koruyucu giyim, üniformalar, kurumsal giyim ya da promosyon alanlarında üretilen tekstil ürünlerinin etkilerini azımsamamak ve endüstrinin bu kısımlarını sürdürülebilir bir çevre sorumluluğundan hariç tutmamak gerektiğini savunuyoruz. Her zaman için dünyada yeni oluşan standartları Türkiye'de



Global iş birliklerinizden ve çözümlerinizden bahsedebilir misiniz?

Tekstil sektörü için, sürdürülebilirlik karşıtı; kısa süreli kullanım, düşük kalite, sık tüketim ve artan tekstil atıkları ile karakterize edilmiş "hızlı moda" 'ya olan bağımlılık büyük sorun affediyor. Sektör, hazır giyimde kendini aklamaya çalışırken dünyayı en çok kirleten ikinci sektör olarak karşımıza çıkıyor. Kurumsal iş ortağımız olan müşterilerimizin sürdürülebilirlik standartlarına olan taleplerinin artması ile birlikte, sektörün daha temiz hale geleceğini savunuyoruz.

